



SHORT OUT

FESTIVAL DI CORTI
SECONDA EDIZIONE
12-16 LUGLIO 2023
VILLA LITTA LAINATE (MI)

- I. PRESENTAZIONE**
- II. PROGETTO ARTISTICO**
- III. COMUNICAZIONE**

LA NECESSITÀ DI AFFERMARE

LA CENTRALITÀ DEL MARGINE

NASCE INNANZITUTTO

DALL'ABITARE GLI SPAZI

DELLA PERIFERIA DI UNA

GRANDE CITTÀ COME MILANO.

DA QUI LA RIFLESSIONE

SUL CENTRO E I SUOI ESTREMI.

1.1 TUTTI FRUTTI ETS E SHORT OUT FESTIVAL

L'Associazione **Tutti Frutti ETS** è un ente del terzo settore, nato nel gennaio 2022 con lo scopo di organizzare eventi culturali legati al Cinema. L'Associazione è composta da under 35.

Mission statement dell'associazione

La necessità di affermare la centralità del margine nasce innanzitutto dall'abitare gli spazi della periferia di una grande città come Milano. Da qui la riflessione sul centro e i suoi estremi.

La **valorizzazione degli spazi periferici** è quanto mai attuale in un momento storico che investe sull'accentramento. Alla periferia sembra ingiustamente attribuito un ritardo nella produzione artistica, al pari di quello culturale e di opportunità sociali. Ciò conduce a una visione unilineare della storia della produzione artistica che identifica il progresso unicamente nelle proposte del "centro innovatore".

Il **rapporto tra centro e periferia** così inteso genera un'eterna contrapposizione tra i due elementi la quale molto spesso si sostanzia in subordinazione della seconda al primo.

Sono pertanto due gli obiettivi che Tutti Frutti ETS persegue. Da una parte, la creazione di uno spazio di riflessione sul tema del margine; dall'altra, il puntare i riflettori sulla linfa artistica che scorre nei punti più lontani dai palcoscenici del centro.

La realizzazione di tali obiettivi si muove lungo tre direttrici principali: **cultura, inclusività e territorio** cui si aggiunge un'attenzione particolare alle tematiche **green**.

IL CORTOMETRAGGIO
INTERPRETA UNA VISIONE
DEL CINEMA
CONTEMPORANEA,
CONTA SOLO SULLA
FORZA DI UN'IDEA.

1.1 TUTTI FRUTTI ETS E SHORT OUT FESTIVAL

Short Out, un Festival internazionale di cortometraggi

Il cortometraggio interpreta una visione del cinema contemporanea, conta solo sulla forza di un'idea. Consente in pochi minuti di svelare una storia e lascia spazio di espressione a chiunque, data la sua natura democratica e accessibile.

Per questo noi vogliamo scommettere su questa forma d'arte, che già nel resto del mondo è riuscita a ritagliarsi i propri spazi e la propria dignità.

Alla base di Short Out vi è una strategia a lungo termine, per questo motivo l'ambizione di Tutti Frutti ETS è di creare un festival **duraturo** e **diffuso**, che in futuro possa coinvolgere anche città e paesi limitrofi, con proiezioni ed eventi correlati. L'obiettivo è rendere il festival un punto di riferimento culturale e aggregativo per Milano e per il suo hinterland.

Il tema di Short Out è il **margin**e in tutte le sue declinazioni.

1.2 L'EDIZIONE 2022

Dal 15 al 17 luglio 2022 si è tenuta la Prima Edizione di Short Out Festival. Tre giorni di cinema, incontri, mostre all'insegna della convivialità all'interno del meraviglioso contesto di Villa Borromeo Visconti Litta a Lainate (MI).



NUMERI DELLA PRIMA EDIZIONE

Pubblico

200

posti a sedere.
Sold out in tutte
e tre le serate

Risonanza

Uscite stampa su
15 testate carta
e web
su territorio locale
e nazionale

Promozione

10

giornate di
promozione attiva
sul territorio

Cortometraggi

Arrivati

183

Paesi

40

Selezionati

20 nazionali
10 internazionali

Cortile

Espositori

4

stand

Sponsor

1

stand (Main)

Food&Beverage

5

stand

Festival

1

stand

Media Partner

1

stand

Corner

6

eventi
nello spazio
Talk Short

6

incontri
con il regista

1.2 L'EDIZIONE 2022

Dal 15 al 17 luglio 2022 si è tenuta la Prima Edizione di Short Out Festival. Tre giorni di cinema, incontri, mostre all'insegna della convivialità all'interno del meraviglioso contesto di Villa Borromeo Visconti Litta a Lainate (MI).

NUMERI DELLA PRIMA EDIZIONE

Sponsor

- 1 co-organizzatore** (Comune di Lainate)
- 4 patrocini** (CSBNO, Camera Commercio Milano Monza Brianza, Città Metropolitana di Milano, Regione Lombardia)
- 1 sostenitore** (Fondazione Cariplo)
- 1 Main Sponsor** (Perfetti Van Melle)
- 6 sponsor** (Fanuc, Edilkamin, La Campana di Vetro, La Botteguccia, Studio Muliari, Lainauto Srl)
- 2 sponsor tecnici** (TVM, Fiorin Fiorello)
- 2 media partner** (Radio 20 Zero, Il Bullone)

Volontari

20 volontari, dai 18 ai 35 anni

480 ore di attività totali (accoglienza, gestione spazi, video e foto, accreditati)

Mostra fotografica

4 fotografi

1 sociologo

40 fotografie esposte

540 km percorsi a piedi e in bicicletta



2.1 LOCATION E DATE

Dopo il successo raccolto da Short Out nel 2022, l'obiettivo dell'organizzazione è di realizzare una seconda edizione ancora più grande e coinvolgente.

I giorni del festival

L'edizione 2023 del festival si svolgerà nell'arco di **cinque giorni, da mercoledì 12 a domenica 16 luglio.**

Il Cortile Nobile e le sale della Villa Litta

Il **Cortile Nobile** e le **sale del pianterreno di Villa Litta** costituiranno l'unico ingresso al Teatro Naturale, area dedicata alla proiezione dei cortometraggi.

Nel Cortile Nobile saranno collocati gli stand di sponsor, commercianti e food&beverage.

Gli **stand destinati agli sponsor** saranno intorno alle due unità e dedicati alle aziende che avranno maggiormente sostenuto il festival.

Gli **stand commerciali** saranno intorno alle sei unità e saranno dedicati ad attività dell'hinterland che abbiano attinenza con il mondo della cultura.

Gli **stand di cibo e bevande** saranno intorno alle sei unità, dedicati ad attività di ristorazione che possano soddisfare tutte le esigenze alimentari.

Uno spazio tra gli **stand** sarà dedicato alla promozione del festival.

Nelle sale **C, D, 5 e 6** saranno allestite una **mostra fotografica** e una di **arte grafica**.

Nelle sale del pianterreno della Villa verranno allestiti gli **stand di accredito del festival** e il **wall per le interviste**.

L'angolo dedicato ai concerti, alle interviste e alle conferenze sarà denominato **Talk Short**: si prevede l'allestimento di un palco e la predisposizione di circa 60 sedute.



2.1 LOCATION E DATE

Ariston Lainate Urban Center

L'**Ariston Lainate Urban Center**, sede della biblioteca di Lainate, assolverà a una duplice funzione. Da una parte, l'auditorium sarà il luogo destinato alle proiezioni serali in caso di pioggia; dall'altra, gli spazi al piano terreno e al secondo piano ospiteranno iniziative semipermanenti ispirate al margine.

Teatro Naturale

Il **Teatro Naturale** di Villa Litta costituirà la location principale dell'intero festival, dove si svolgeranno:

- ◆ Presentazione e proiezioni dei cortometraggi selezionati
- ◆ Cerimonia di inaugurazione
- ◆ Premiazione dei cortometraggi vincitori
- ◆ Evento speciale terza serata

Orari

Gli orari del festival saranno:

Mercoledì 12 luglio e giovedì 13 luglio: 19.00-00.30

Venerdì 14 luglio, Sabato 15 luglio e Domenica 16 luglio: 19.00-02.00

Calendario

	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	00.30	1:00	1:30	2:00
mercoledì 12 luglio	interviste & incontri @ Talk Short					Proiezioni @ Teatro Naturale					Registi @ Talk Short				
	Intrattenimento serale @ Cortile Nobile														
giovedì 13 luglio	interviste & incontri @ Talk Short					Proiezioni @ Teatro Naturale					Registi @ Talk Short				
	Intrattenimento serale @ Cortile Nobile														
venerdì 14 luglio	interviste & incontri @ Talk Short					Evento OFF Short					Intrattenimento serale @ Cortile Nobile				
sabato 15 luglio	interviste & incontri @ Talk Short					Proiezioni @ Teatro Naturale					Registi @ Talk Short				
	Intrattenimento serale @ Cortile Nobile														
domenica 16 luglio	interviste & incontri @ Talk Short					Proiezioni @ Teatro Naturale					Registi @ Talk Short				
	Intrattenimento serale @ Cortile Nobile														



2.2 PROGRAMMA

Selezione & Categorie in gara

La call per la selezione dei corti inizierà nel gennaio 2023 e si concluderà i primi giorni di maggio 2023. Potranno partecipare alla selezione artisti e registi provenienti dall'**Italia e dal resto del mondo**.

Entro la fine di maggio 2023 verrà pubblicata la lista dei **23 corti selezionati**.

I premi sono assegnati in diverse categorie cui corrispondono diversi corrispettivi in denaro: Best National (750€), Best International (750€) e Best Film (1500€).

Alle categorie principali si aggiungono un Premio del Pubblico, una Menzione Speciale scelta dalla giuria e un'eventuale assegnazione del media partner.

Proiezioni

Le **quattro serate dedicate alle proiezioni** osserveranno la programmazione seguente. Alle 21.30, dopo una breve presentazione da parte di registi e produttori, inizierà la proiezione dei film; un intervallo di 15 minuti dividerà le proiezioni e permetterà al pubblico di utilizzare i servizi igienici e acquistare cibo e bevande presso i chioschi food&beverage del Cortile; al termine delle proiezioni le persone del pubblico saranno invitate a partecipare agli eventi del Cortile Nobile.

Nella **prima e l'ultima serata** si svolgeranno le cerimonie di apertura e chiusura del festival. Mercoledì verranno descritte le peculiarità della seconda edizione di Short Out e verranno rivolti saluti e ringraziamenti istituzionali a tutti i partner coinvolti nell'organizzazione. Domenica, terminate le proiezioni, saranno assegnati i premi di categoria e le altre menzioni speciali.



2.2 PROGRAMMA

Conferenze e interviste

Per discutere il tema del festival verranno organizzate conferenze e interviste quotidiane in un'area dedicata nel Cortile Nobile, con ospiti d'eccezione, introdotti da un moderatore.

Incontro con il regista

Ogni sera a fine proiezioni, in un'**atmosfera di carattere informale nel Cortile Nobile di Villa Litta**, si prevede un **incontro con i registi** dei corti in gara, a cui il pubblico potrà partecipare attivamente con domande e riflessioni.

Musica dal vivo

Tra le novità della seconda edizione il Cortile Nobile accoglierà eventi musicali dal vivo, coinvolgendo artisti e band emergenti del territorio.

Spettacoli teatrali

Mantenendo l'intento di porre attenzione al tema del margine secondo tutte le sue declinazioni artistiche, anche nell'edizione 2023 l'Associazione prevede di fornire spazio a eventi di natura teatrale.

Evento Speciale

La terza giornata del festival rappresenta una pausa dal concorso cinematografico e sarà dedicata a un evento speciale di spettacolo e intrattenimento.



2.2 PROGRAMMA

Mostra fotografica

Nelle sale della Villa C, D e 5 per tutta la durata del festival sarà allestita una **mostra fotografica** inerente alle tematiche del festival, a cura della Direzione Artistica e Organizzativa dell'Esposizione.

Mostra di arte grafica

Per la realizzazione del manifesto della seconda edizione del Festival sarà aperta una call per artisti e illustratori nel territorio. Le opere selezionate saranno valutate da una giuria di esperti del settore e esposte in uno spazio dedicato nelle sala 6 della Villa. Il vincitore riceverà un premio in denaro di 250 euro.

Biglietti

Sarà possibile accedere alle proiezioni **prenotando un posto a sedere tramite una sezione dedicata sul sito del festival**. Ogni utente avrà la possibilità di prenotare il biglietto per una o più serate. Sarà possibile con un unico biglietto prenotare al massimo per 4 persone. Al termine della procedura, verrà emesso un **QR CODE** associato alla prenotazione, verrà poi scansionato in loco per permettere l'ingresso alla sala e facilitare lo scorrimento di eventuali code.

In caso di esaurimento posti qualora all'ultimo ci fossero posti liberi in sala, sarà possibile accedere alla lista d'attesa.



2.3 EVENTI

Conferenze e interviste

Per discutere il tema del festival e del panorama cinematografico odierno verranno organizzate **conferenze e interviste** sul palco dello spazio Talk Short, i cui ospiti saranno selezionati fra **personalità di spicco della settimana arte e dello scenario culturale italiano** che dialogheranno fra loro, introdotti al tema da un mediatore.

Le conferenze occuperanno la fascia preserale, dalle 19 alle 20. La declinazione del tema del margine seguirà queste direttrici:

- ◆ **LINFE PERIFERICHE:** crescere ai margini della città (letteraria)
- ◆ **OLTREPASSARE IL CONFINE:** il reportage dai confini di guerra (storico e geopolitica)
- ◆ **AI MARGINI DELL'INQUADRATURA:** Direzione della fotografia - cosa vediamo in un film (cinematografica)
- ◆ **I BORDI DEL PALCO:** la necessità dell'esperienza performativa (teatrale)
- ◆ **STORIE AI LIMITI:** la storia sommersa dell'Italia repubblicana (giornalistico)

Le **interviste** ai registi delle opere selezionate si terranno in un'**atmosfera di carattere informale**, nella mezz'ora successiva alla proiezione dei corti, a cui il pubblico potrà partecipare attivamente con domande e riflessioni.



2.3 EVENTI

Musica dal vivo

La musica dal vivo sarà presente nelle seguenti modalità:

- ◆ Mercoledì e giovedì: durante la proiezione (21:30 - 23)
- ◆ Venerdì, sabato e domenica: prima delle proiezioni (20 - 21)
- ◆ Tutti i giorni, dopo le interviste ai registi post corti (23:45 - 1:00)

Negli eventi musicali durante le proiezioni, si prevede un contesto di sottofondo musicale di genere jazz e lounge, che non comprometta l'audio del teatro naturale.

I brevi concerti che precedono le proiezioni, saranno svolti da gruppi emergenti della scena musicale del territorio.

Per quanto riguarda i concerti serali, ci si concentrerà su riscoperte musicali attraverso Djset che coinvolgano le colonne sonore e temi musicali antichi e moderni.

Spettacoli teatrali

La direzione si riserva di proporre degli spettacoli teatrali, la cui messa in scena sia possibile negli spazi della Villa. La ricerca tematica di tali proposte verterà sul margine, la ricerca stilistica sulla natura ibrida, performativa e partecipativa della proposta.

Tali spettacoli pertanto potranno assolvere a una duplice necessità: intrattenitiva e artistica.

La finestra oraria prevista è quella del sabato e della domenica durante le proiezioni (21,30-23).



2.3.1 RIPRESE VIDEO FESTIVAL

Durante i cinque giorni di festival verranno effettuate **riprese audiovisive**, al fine di ottenere diversi contenuti utili sia a livello comunicativo, sia da un punto di vista promozionale. L'idea è quella di realizzare videointerviste agli ospiti e contenuti specifici per le pagine social, di registrare i momenti salienti degli eventi organizzati e confezionare un video finale, che riassume il carattere e lo spirito del festival appena conclusosi e che serva l'anno successivo come manifesto attrattivo per le future partnership.

Il lavoro verrà affidato a **giovani professionisti** del settore dell'audiovisivo dotati già di attrezzatura base per poter effettuare le riprese senza necessità di particolare sostegno tecnico da parte dello staff del festival, ma comunque affiancati e coadiuvati da alcuni volontari.

2.4 VOLONTARI

Per tutta la durata dell'evento, il festival sarà coadiuvato da una **squadra di volontari** che collaborerà alla fase operativa dell'evento.

Come la precedente edizione, il progetto prevede di creare un **rete di volontariato giovanile** composta da 25/30 persone. Oltre a fornire un'esperienza artistica e lavorativa, questa opportunità si pone nell'ottica di fare formazione nel campo dell'organizzazione, seguendo da vicino i ragazzi, coinvolgendoli nel progetto e creando con loro continui confronti.

Il gruppo volontari sarà coordinato da due figure senior, che saranno un punto di riferimento operativo durante le giornate del festival.

Le aree cui i gruppi di lavoro faranno capo saranno i seguenti:

- ◆ Logistica
- ◆ Accoglienza
- ◆ Esposizioni artistiche
- ◆ Produzione video e fotografica
- ◆ Social media



2.4 VOLONTARI

La selezione di volontari per il festival sarà effettuata attraverso una **call**. I canali attraverso cui verrà effettuata la call saranno tutti quelli messi in campo per la comunicazione del festival.

Successivamente alla raccolta delle adesioni si procederà a un **colloquio per conoscere i volontari**. I criteri per la selezione delle squadre di volontari riguarderanno l'attinenza col curriculum personale e l'interesse dimostrato al colloquio per l'iniziativa. Tutti i volontari che prestano attività di volontariato saranno assicurati per infortunio e responsabilità civile verso terzi.

2.5 ASSOCIAZIONI E TERRITORIO

Collaborazioni sul territorio

Il festival si pone come obiettivo la costruzione di relazioni **con il territorio e con le realtà** appartenenti ad esso.

Il primo passo in questa direzione consiste nello stringere **rapporti con le altre associazioni e commercianti presenti a Lainate**.

L'obiettivo è coinvolgere altri enti del terzo settore che intendano collaborare alla promozione e organizzazione degli eventi del festival e della valorizzazione del territorio.

In particolare, potrebbe confermarsi anche per la seconda edizione la partnership con l'Associazione Amici di Villa Litta: questa, come la prima edizione, potrebbe occuparsi delle visite guidate per gli ospiti e per i relatori del festival, al fine di promuovere le bellezze della Villa e del Ninfeo.

Collegamenti e trasporti

L'Associazione prevede di stringere rapporti di collaborazione con concessionarie locali per garantire i trasporti agli ospiti del festival.



2.6 PRIVACY

Il festival si occupa di garantire a tutti i partecipanti la gestione dei diritti e dell'informativa sulla privacy ai sensi del decreto legislativo del 30 giugno 2003, n.196 e sue successive modificazioni. I dati personali comunicati attraverso il modulo di iscrizione e la piattaforma di sottoscrizione saranno trattati ai sensi del d.lgs 196/2003 sul trattamento dei dati personali. I dati inviati non verranno comunicati a terzi per scopi commerciali. I dati inviati verranno utilizzati esclusivamente ai fini organizzativi del Festival e dell'Associazione, incluso l'invio di comunicazioni da parte degli organizzatori in merito alle loro iniziative, alla pubblicazione dei contatti sul sito e sul materiale cartaceo del Festival, la spedizione di nuovi bandi di concorso, la selezione di cortometraggi per altri festival o eventi culturali e simili.

2.7 SIAE

L'organizzazione si occupa di provvedere al pagamento delle tariffe SIAE dovute per la musica nel Cortile Nobile e per la riproduzione delle opere cinematografiche in concorso.

2.8 SICUREZZA

Logistica e sicurezza

Al fine di garantire la sicurezza dei partecipanti al festival verranno applicate tutte le norme di Legge in materia di sicurezza (vedi Direttiva del Ministero dell'Interno n° 11001 del 28 luglio 2017) e primo soccorso.

L'organizzazione, in accordo con l'amministrazione comunale, si occuperà di individuare un responsabile della sicurezza competente in materia di norme antincendio e di primo soccorso. Nondimeno si provvederà a far vidimare da un professionista la relazione necessaria alla certificazione di sicurezza dell'evento.



Il Festival si avvale di una comunicazione integrata e trasversale, fatta di canali offline e online che hanno lo scopo di diffondere e promuovere tutte le attività e iniziative, raccontando a registi, possibili ospiti e pubblico finale i valori e gli obiettivi dell'evento. Il logo e il sito web rimangono invariati dalla prima edizione, così come il tema fondante del Festival: il margine al centro.

3.1 Manifesto

A differenza della prima edizione, per la realizzazione del manifesto dell'edizione 2023 sarà aperta una **call rivolta ad artisti e illustratori** che saranno invitati a rappresentare il tema della manifestazione secondo il proprio stile.

Insieme al supporto di un grafico professionista, sarà redatto un regolamento ad hoc per la call che necessita di essere **aperta tra dicembre 2022 e gennaio 2023**.

In supporto alla comunicazione di questa iniziativa sono previste:

- ◆ la creazione di una **pagina dedicata sul sito web** del Festival per raccontare gli obiettivi della call, contenente il regolamento ufficiale e tutte le informazioni utili per partecipare
- ◆ la diffusione tramite i **canali social** sia in organico che con advertising
- ◆ pubblicazione della call su **siti dedicati**

Una giuria di esperti del settore si occuperà della gestione delle candidature, della selezione dei materiali raccolti durante la call for artist e della scelta dell'opera per la realizzazione del manifesto.

La call si chiuderà nei tempi utili per poter selezionare l'opera vincitrice e iniziare la realizzazione dei materiali di comunicazione declinati per i diversi media, offline e online.

Durante i giorni della manifestazione sarà organizzata una mostra per esporre tutte le opere (o una selezione, in base al numero totale dei materiali raccolti), creando un ulteriore spazio di racconto, condivisione e riflessione sul tema del Festival.

Lo spazio dedicato a questa esposizione sarà contiguo a quelli relativi alla mostra fotografica.



4.2 Immagine coordinata

L'immagine coordinata definita (logo, colori, font, layout grafici legati all'opera vincitrice della call for artist del manifesto) sarà utilizzata per tutte le attività di comunicazione e promozione sia offline (poster, flyer, merchandising) che online (sito, newsletter, social).

La Direzione si occuperà della **redazione di un manuale** ad hoc (con relativo **Media Kit** pronto per il download) per il corretto utilizzo dell'immagine brand del Festival, dedicato a partner, sponsor, ospiti, espositori e chiunque avesse necessità di utilizzo per la comunicazione offline e online del Festival.

4.3 Canali di comunicazione

La comunicazione offline del Festival è composta da diversi supporti e media.

I materiali per la stampa saranno preparati da un grafico professionista, in accordo con la Direzione Artistica e Organizzativa. Tutta la comunicazione (offline e online) seguirà necessariamente un **cronoprogramma** stabilito a monte dalla Direzione e condiviso con il Comune, per poter concorrere sinergicamente alla corretta comunicazione di tutte le fasi e iniziative del Festival.



3.3.1 Comunicazione offline

I materiali di comunicazione offline vedranno un rilascio per step, sulla base delle informazioni disponibili durante i mesi antecedenti il Festival e con l'obiettivo di coprire coerentemente tutte le fasi di promozione.

MATERIALI A STAMPA

Si prevedono i seguenti materiali a stampa:

- ◆ Pubblicazione di **articoli** sulla stampa locale, nazionale e di settore, previo invio di comunicato stampa realizzato insieme all'Ufficio Stampa del Comune
- ◆ **Cartoline** promozionali fronte-retro
- ◆ **Roll up & Striscioni** (per muri o transenne)
- ◆ **Programmi** pieghevoli
- ◆ **Manifesti** per affissioni nei comuni del circondario
- ◆ **Poster** diversi formati
- ◆ **Cataloghi**
- ◆ **Badge** ingresso per staff, ospiti e volontari
- ◆ **Segnaletica**
- ◆ **Attestati** per Volontari

MERCHANDISING

Per la seconda edizione è previsto un **ampliamento dell'offerta merchandising** che possa supportare nei mesi antecedenti il festival l'attività online di crowdfunding e quella offline di promozione verticale durante i banchetti e incontri sul Festival. L'oggettistica sarà poi disponibile allo stand del Festival durante tutti i giorni della manifestazione.

Sono in programma anche alcune **realizzazioni handmade in edizione limitata**, in collaborazione con brand e artisti del territorio.

SERVE USCIRE
DAL LOCKDOWN
MENTALE!
GRAZIE X QUESTI
MINUTI DI SOGNI

ENVIA
LO MA EDIZIONE
MA ANCHE LE
PROSSIMO
BRAVI BRAVI
BRAVI!!!
♡

È bello che la
vostra idea sia
uscita a prendere
forma, che sia
possibile creare
tutta questa
meraviglia del
nulla.
Continua così!
L'idea

GRAZIE
UNA
ENERGIA
SPETTACOLARE

Short out e'

3.3.2 Comunicazione online

La comunicazione online punterà a informare puntualmente il pubblico (B2b e B2c) di tutte le attività, iniziative e programma del Festival.

Suddivisa in diverse fasi, si muoverà propedeuticamente tra due macro canali: sito web e social media.

- ◆ **Link diretti** dal sito del Festival su:
 - sito comune (banner in homepage, news)
 - sito Villa Litta (banner)
- ◆ Contenuti ad hoc su **pagine social** di Comune e biblioteca
- ◆ **Condivisione** di contenuti dalle pagine del Festival sulle pagine social della Villa
- ◆ Condivisione **menzioni** in eventuali contenuti effimeri (stories di Instagram)
- ◆ **Newsletter** a mailing list di Comune e biblioteca per promozione Festival
- ◆ Spazio su **App** Comune

SITO WEB

Il sito web è il canale principale di comunicazione del Festival, **responsive** su tutti i dispositivi e disponibile in lingua italiana e in lingua inglese.

La **raccolta dati** viene effettuata secondo normative vigenti e collegata a Google Analytics per l'analisi delle performance e insights di traffico e utilizzo.

Per l'edizione 2023 sarà creata una nuova pagina per la **call for artists** per la realizzazione del manifesto grafico.



3.3.2 Comunicazione online

CANALI SOCIAL

I canali social costituiscono un canale diretto di comunicazione con il pubblico del Festival. Nei mesi antecedenti all'evento la **pagina Facebook** e il **profilo Instagram** pubblicheranno tutti i contenuti in parallelo alla comunicazione presente sul sito, creando uno storytelling fatto di promozione e informazione.

Durante i giorni del Festival i profili social condivideranno in presa diretta gli incontri negli spazi della Villa, promuovendo sponsor, food&beverage, incontri, mostre artistiche ed eventi speciali.

LIVE

Tra le novità dell'edizione 2023, la possibilità di **seguire in diretta sui canali social** (Facebook Live e Instagram Live) gli eventi presentati nella fascia serale dalle 19 alle 21 all'interno del Cortile Nobile e dello spazio Talk Short



**SHORT
OUT**



info@shortoutfestival.com

www.shortoutfestival.com

